

# SERD 2018 : une 5ème édition exceptionnelle

Comme chaque année, en fin novembre, a eu lieu la 5ème édition de la semaine européenne de réduction des déchets (SERD). Un moment fort en sensibilisation à la prévention des déchets.

Forte de son expérience des années précédentes et réalisée sur 2 semaines, cette 5ème édition de la SERD a été exceptionnelle : **avec 260 actions réalisées et 116 partenaires**. A l'occasion de cette 5ème édition, de nombreux partenaires ont renouvelé leurs actions dans la SERD. Par ailleurs, de nouveaux partenaires ont fait leur entrée cette année.

**18 700 personnes y ont participé !**



**Des actions sur 4 thèmes et un public varié :** prévention des déchets (126), réemploi (101), gaspillage alimentaire (35), compostage (4), à destination d'un public diversifié (41 % d'actions vers les enfants, adolescents et étudiants). Comme chaque année le plus grand nombre d'actions est accessible au grand public.

## Lancement de la SERD avec les Vitrines de Mulhouse

Une déambulation de comédiens a eu lieu dans le centre-ville, pour sensibiliser les commerçants et leur remettre la charte du commerce Eco-responsable et pour sensibiliser le grand public. Cette charte élaborée par Les Vitrines de Mulhouse en collaboration avec m2A, vise à lancer une nouvelle dynamique de développement durable dans le commerce mulhousien. Il est proposé à tout commerçant volontaire de devenir « commerçant écoresponsable ».

## De nouveaux acteurs

- **Peugeot PSA** a mis en place plusieurs actions sous la forme de challenges et d'exposition pour inciter son personnel à réduire et à mieux trier les déchets de l'entreprise.
- **L'Armée du Salut** a organisé un café débat sur le tri, la réduction des déchets et l'éco-consommation et un atelier de réalisation de bijoux à partir de chutes de tissus et fabrication d'objets avec les enfants à partir de matériel destiné au recyclage.

- **Yoyo** (plateforme collaborative du tri) a organisé une soirée débat autour des 3 R (réduire, réutiliser, recycler)
- **SOMCO** (Société Mulhousienne des Cités Ouvrières) a proposé deux soupes partagées pour sensibiliser ses locataires au gaspillage alimentaire.
- **L'Ecole maternelle Illzach** a réalisé plusieurs ateliers de sensibilisation des élèves au gaspillage alimentaire et au réemploi.

Pour sa deuxième participation à la SERD, Solea a réalisé 15 actions aussi bien auprès de ses employés qu'auprès du grand public, sous forme notamment de collecte de jouets.

### **Show culinaire organisé par m2A, en présence de Nicolas Rieffel, chroniqueur culinaire TV sur Alsace 20 et ancien candidat MasterChef :**

Pour sensibiliser au gaspillage alimentaire, m2A a organisé avec Nicolas Rieffel et des chefs locaux, une « Battle » entre 2 équipes de 3 personnes qui devront cuisiner à partir de restes. 90 personnes ont pu assister en direct au show dans le chalet gourmand et par ailleurs, le show a également été retransmis sur écran à l'extérieur.

### **Clôture de la SERD avec le Marché de Noël « A Kingersheim, Noël se recycle » organisé par le CCVA de Kingersheim avec la participation de m2A :**

Lors de cette 3ème édition du marché de Noël « Noël se recycle », entièrement dédié à la seconde vie artistique des déchets de tout type (upcycling), un effort particulier en matière de développement durable a été fait au niveau de la restauration (mise en avant des produits locaux, un menu bio et un menu végétarien et anti gaspillage alimentaire (« Recycl'pain »)).

### **La SERD en images**

[La SERD 2018, une implication de la maternelle à l'université](#)

[La SERD 2018, des actions diversifiées](#)

[La SERD 2018 : lancement, show culinaire et clôture](#)