Ils sont déjà impliqués :

Ademe, les communes de l'agglomération, de nombreux services de m2A et de la ville de Mulhouse, ADESION, AFSCO, APSM, ARMDM, Association des jardins ouvriers de Mulhouse, Association Epices, Association des commerçants du marché de Mulhouse, Association pour la promotion et la sauvegarde de la zone verte de Riedisheim, Caritas - Marché Solidaire des Collines, Carrefour, Centre commercial Porte Jeune, Céline Portal, Chambre de consommation d'Alsace, CINE Le Moulin, Centre de Loisirs Utiles (CLU) Staffelfelden, Chambre de consommation d'Alsace, CLCV, CLOUS de Mulhouse, CD 68, CSC Lavoisier-Brustlein, CSC Papin, CSC PAX, CSC Wolf Wagner, différentes copropriétés et syndics impliqués dans le compostage partagé, DRAAF, Eco-emballage, EDF, Elan sportif, Emmaüs, Envie, GHRM-SA, GRDF, J'aime Daguerre, La banque alimentaire, La Ruche qui dit oui, L'Art et la matière, Le Comptoir de Messénie, Le Relais EST, Les jardins du Trèfle Rouge, Les petits débrouillards, Les Sheds, Les Tisserands d'EBN, les entreprises et associations inscrites à l'annuaire du réemploi, les chambres consulaires (CCI Alsace, Chambre des Métiers d'Alsace), les restaurateurs de Climat Gourmand, les écoles et les collèges de l'agglomération, Magasin pour rien, MGEL, MGEN, Motoco, Mulhouse Habitat, Mummy'z, Mutualité Française Alsace, Openfab, Parc zoologique et botanique de Mulhouse, Plateforme « Eco-Manifestations Alsace », Région Grand Est, Rhénamap, Sahel Vert, Sivom de l'agglomération mulhousienne, Slow food Schnakala, UFC-Que choisir, Sodexo, Sud Alsace transition, Université de Haute Alsace, Union des métiers de l'industrie de l'hôtellerie, UNIS-CITE Mulhouse, ainsi que de nombreux habitants impliqués dans des actions de prévention.

Partenaire financier

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION ALSACE

« La réduction des déchets est importante pour l'économie, le social et l'environnement.
Notre démarche est pragmatique,
car le bon sens doit primer.
En trois ans, nous avons réussi à créer une synergie grâce à tous les acteurs impliqués.
J'ai le sentiment aujourd'hui que tout le monde a envie d'agir. »

Lara Million, vice-présidente de m2A déléguée au cadre de vie et à la propreté.

Retrouvez les bons gestes pour moins jeter sur jetermoins.mulhouse-alsace.fr

Contact
Service Développement Durable de
Mulhouse Alsace Agglomération
Anne Moldo - Tél. 03 89 32 59 17
mail : anne.moldo@mulhouse-alsace.fr

MULHOUSE ALSACE
PLAN CLIMAT

Le bon geste
Jeter moins

Programme local de prévention des déchets

Document synthétique - Bilan
septembre 2016

MULHOUSE ALSACE
PLAN CLIMAT

Le PLP, de quoi s'agit-il ?

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION (M2A) S'EST ENGAGÉE FIN 2012 DANS UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC L'ADEME POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS (PLP) SUR SON TERRITOIRE.

Il a pour but de **réduire la quantité et la nocivité de déchets produits** par les habitants et les entreprises. Chaque habitant de m2A produit 341 kg de déchets par an. L'objectif du PLP est de réduire les ordures ménagères et assimilées de 7% d'ici 2017.
Pour y parvenir, **9 actions sont mises en œuvre** par la collectivité et les acteurs du territoire : associations, administrations, entreprises, bailleurs, habitants...

1. **Réduire les produits de cuisine et de jardin**
2. **Réduire le gaspillage alimentaire**
3. **Favoriser l'éco-consommation**
4. **Donner une seconde vie aux produits**
5. **Promouvoir le stop-pub**
6. **Agir sur la dangerosité des produits**
7. **Sensibiliser à la prévention des déchets**
8. **Développer et promouvoir l'éco-exemplarité**
9. **Réduire les déchets d'entreprises**

Le PLP a été approuvé par le Conseil d'agglomération le 20 décembre 2013.

COMMENT RÉDUIRE LES DÉCHETS ?

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. Des actions très variées y concourent : par exemple limiter les emballages, consommer localement, utiliser des piles rechargeables, lutter contre le gaspillage alimentaire, composter ses déchets de cuisine et de jardin, donner des textiles ou objets usagés, acheter d'occasion...

LE PLP EST UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS

La prévention des déchets est un champ à la fois nouveau et quotidien ; tout le monde est concerné, de manière individuelle ou collective.

Elle donne l'occasion aux personnes d'être actrices de leurs vie, de leur consommation, de leur santé tout en œuvrant localement pour la **préservation de l'environnement et des ressources.**

La prévention offre des occasions d'échanges, d'apprentissage et de jeu.
Pour les ménages, elle contribue au **maintien du pouvoir d'achat**, en consommant mieux et en jetant moins.

D'un point de vue économique, elle **promeut l'économie locale** : entreprises de l'économie sociale et solidaire, commerces de réparation, implantation de maraichers, grandes entreprises soutenant le réemploi...

LES OUTILS

- Le site internet **jetermoins.mulhouse-alsace.fr** qui informe sur **« les bons gestes »** de réduction de déchets dans tous les domaines.
  Il propose des **actualités**, un **agenda**, des informations et **outils pratiques**, des **vidéos**...
- **L'annuaire du réemploi**, en ligne sur le site, permet de trouver facilement les entreprises et associations du territoire œuvrant pour donner une seconde vie aux produits
- Les autocollants **Stop Pub**
- La vente de **composteurs** à prix réduit
- L'organisation **d'événements** ponctuels
- Des **formations** à destination des partenaires et des **conférences** ouvertes à tous
- La **Semaine Européenne de Réduction des Déchets** (SERD) : une semaine pour sensibiliser, partager, informer et agir sur les questions de réduction des déchets dans l'agglomération avec les partenaires.

LES PARTENAIRES

La collectivité travaille avec une soixantaine de partenaires, dont :

- le SIVOM de la région mulhousienne, notamment pour le développement du compostage
- les communes de l'agglomération
- la région Grand Est
- le Conseil Départemental du Haut-Rhin
- des associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire
- des artisans, quelques grandes entreprises, des entrepreneurs
- la CCI et la Chambre des métiers d'Alsace
- l'UHA, le CLOUS, des écoles et collèges
- le Groupement Hospitalier de la région de Mulhouse & Sud Alsace
- des artistes
- l'Ademe

LE PLP EN CHIFFRES

- **237 animations** portées par l'ensemble des acteurs
- **11 777 visites** sur le site « jetermoins », 33 888 pages vues, avec 74 % de nouveaux visiteurs
- **48 154 autocollants** stop pub, plus de 100 lieux de distribution
- **739 composteurs** vendus et **2494 personnes sensibilisées** par le SIVOM
- **15 placettes** de compostage partagé et une plate-forme pédagogique au Parc Zoologique et Botanique
- Une action de réduction des emballages au **marché de Mulhouse**
- L'opération **Climat gourmand** avec 39 restaurateurs impliqués s'approvisionnant en circuits courts et/ou luttant contre le gaspillage alimentaire
- Le soutien aux **circuits courts** et à **l'agriculture biologique**
- **Une vitrine** de promotion de l'annuaire du réemploi à la Chambre des métiers
- **Des ateliers DIY** (faites le vous-même) et un repair café à Motoco
- Un projet de **recyclerie** à l'étude
- **885 élèves** sensibilisés au gaspillage alimentaire, au compostage et à l'éco-consommation par le CINE et le SIVOM
- **50 acteurs** et **30 élus formés** à la prévention
- **17 815 personnes sensibilisées** au gaspillage alimentaire, à l'éco-consommation et/ou au réemploi

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS EN CHIFFRES

- Plus de **70 partenaires** et **10 000 participants**
- L'agglomération mulhousienne citée par l'Ademe nationale, **22 publications** dans la presse locale
- **188 actions** concernant toutes les thématiques de PLP

Thématiques de la SERD :
- 2014 : gaspillage alimentaire
- 2015 : réemploi et gaspillage alimentaire

La SERD touche tous les publics : enfants, adultes, salariés et familles.